**American Express a sostegno della diversità e dell’inclusione nell’ambiente di lavoro**

Milano, 18 aprile 2018 – American Express, azienda globale leader nel settore dei pagamenti - da sempre impegnata nella promozione di valori quali diversità ed inclusione, rinnova anche per il 2018 il suo sostegno ai **Diversity Media Awards 2018.**

American Express, grazie a programmi di sviluppo per i dipendenti, volti a creare un pool di talenti che unisca prospettive, background ed esperienze uniche e diversificate, conferma per il terzo anno consecutivo il proprio impegno a favore della creazione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo, in cui le differenze siano valorizzate ed espresse liberamente.

American Express è presente in Italia dal 1901 e oggi conta oltre 1.000 dipendenti di cui il 67% donne e una forte concentrazione femminile nel top management (50%), con un volume con oltre 1 trilione di dollari di transato, una presenza in 140 paesi, con 55 mila dipendenti, 120 milioni di carte emesse, 110 milioni di clienti.

**Diversità ed inclusione** sono valori fondamentali per American Express che da oltre 30 anni si impegna nella promozione di una cultura aziendale e un ambiente di lavoro inclusivi per i dipendenti.

Attualmente infatti American Express è tra le aziende maggiormente coinvolte a livello nazionale ed internazionale nell'integrazione delle diversità e nella promozione delle pari opportunità nei luoghi di lavoro, con un'attenzione particolare alle donne (68% della popolazione aziendale), ai giovani (36%), alla comunità LGBT.

In questo quadro a fine 2016 American Express ha lanciato **PRIDE**, un network globale che ha l’obiettivo di promuovere il cambiamento culturale all’interno dell’azienda in un’ottica di accettazione della diversità e di abbattimento dei pregiudizi. Il network non si limita alle mura aziendali, al contrario il progetto è esteso anche alle persone (LGBT e non) al di fuori dell’azienda, come ad esempio le famiglie, gli amici e le comunità in cui vivono e lavorano i dipendenti.

*“In American Express crediamo fermamente nella* ***ricchezza della diversità*** *e siamo impegnati nel creare un ambiente professionale aperto dove ognuno possa esprimere il proprio potenziale. Abbiamo rinnovato il nostro sostegno ai Diversity Media Award, un evento che premia gli strumenti di informazione volti a valorizzare le diversità portando avanti il percorso avviato negli ultimi anni”* ha dichiarato **Melissa Peretti, Country Manager di American Express Italia**. *“Il PRIDE Network è ormai un programma consolidato a cui ha aderito gran parte della popolazione aziendale riconoscendo il grande valore sociale e culturale dell’iniziativa”.*

Oggi **in Italia il PRIDE network raccoglie circa il 25% dei dipendenti** di American Express italiani ed ogni giorno è in continua crescita grazie a numerosi eventi promossi internamente che diventano luogo di approfondimento e dibattito per rendere l’ambiente di lavoro inclusivo e migliorare la vita dei dipendenti.

L’impegno di American Express è stato riconosciuto grazie alla collaborazione di tutte le parti aziendali, conseguendo per il 5° anno consecutivo il **Diversity and Inclusion Award**, classificandosi tra le **prime 5 aziende** in Italia percepite dai clienti come maggiormente inclusive **(Diversity Brand Summit di DiversityLab,** Milano, febbraio 2018).



**American Express**

American Express è una società di servizi globale che permette ai clienti di accedere a prodotti ed esperienze che arricchiscono la propria vita e aiutano a costruire il successo aziendale. Scopri di più su <https://www.americanexpress.com/italy/> e seguici su [Facebook - American Express Italia](https://it-it.facebook.com/AmericanExpressItalia), [Instagram – American Express](https://www.instagram.com/americanexpress/), [LinkedIn – American Express](http://www.linkedin.com/company/american-express), [Twitter – American Express](https://twitter.com/americanexpress) e [YouTube – American Express Italia](https://www.youtube.com/user/AmexItalia).

Prodotti e servizi: [Carte Personali](https://www.americanexpress.com/it/content/tutte-le-carte/?inav=it_menu_cards_pc_pr_view), [Carte Business](https://www.americanexpress.com/it/content/spese-professionali/?filter=business), [Servizio Viaggi](https://viaggi.americanexpress.it/travel/arc.cfm?tab=h), [Esercizi Commerciali](https://www.americanexpress.com/italy/merchant/home/merchant_p.shtml?page=PR&inav=it_menu_business_merch_home), [Business Travel](http://business.americanexpress.com/it/business-travel-account?inav=it_menu_corp_businesstravel) e [Carte Corporate](http://business.americanexpress.com/it/sistemi-pagamento?inav=it_menu_corp_purchasingsolutions).

***Per ulteriori informazioni:***

**American Express**

*Marita Spera – Head of Public Affairs and External Communication –*[*marita.spera@aexp.com*](mailto:marita.spera@aexp.com)

***Havas PR Milan***

*Marco Fusco, 02 85457029 – 3456538145 -* [*marco.fusco@havaspr.com*](mailto:marco.fusco@havaspr.com)

*Rafaella Casula, 02 85457034 – 3453780834 –* [*rafaella.casula@havaspr.com*](mailto:rafaella.casula@havaspr.com)