**VODAFONE IN PRIMA LINEA CON L’AGENDA DELL’INCLUSIONE**

Vodafone Italia fa parte del Gruppo Vodafone, uno dei maggiori gruppi di telecomunicazioni al mondo, con 529,1 milioni di clienti di rete mobile e 19,3 milioni di rete fissa. Con circa 7.000 dipendenti, Vodafone Italia è da sempre promotrice di politiche che favoriscono la diversità e l’inclusione all’interno dell’azienda anche attraverso il lancio nel 2016 dell’**Agenda dell’Inclusione** che prevede una serie di azioni concrete negli ambiti di genere, generazione, orientamento sessuale, background.

Tra le misure già implementate, il **raddoppio dello Smart Working** per mamme e papà al rientro dal congedo parentale. Dal 1 aprile 2018 Vodafone ha attivato una nuova **Paternity Policy** dedicata a tutti i neo-papà che prevede 2 settimane retribuite al 100%, mentre per le mamme al rientro dalla maternità è previsto il sostegno di un **Maternity Angel**, un collega che tiene aggiornata la neo-mamma per facilitarne il rientro. Inoltre, Vodafone riconosce i diritti per le unioni civili, dalla licenza matrimoniale per le coppie dello stesso sesso, fino all’estensione della copertura sanitaria integrativa e promuove la valorizzazione dei diversi background culturali all’interno dell’azienda attraverso percorsi dedicati ai neoassunti e attraverso iniziative per la comprensione e la semplificazione dei linguaggi interni. Nell’ottica di favorire lo scambio di conoscenze reciproche tra generazioni, Vodafone ha lanciato **Digital Ninja,** un’iniziativa che permette ai giovani di affiancare i colleghi più senior per aggiornarli sulla continua evoluzione del mondo digitale.