



**PHD Italia partner DMA 2019 con il progetto "AI♥Women"
che diventa un libro edito da Egea in uscita il 6 giugno**

Milano 20/05/2019 – [PHD Italia](#) è partner della quarta edizione dei Diversity Media Awards con il progetto "AI ♥ Women", che diventa anche un libro edito da Egea. Giunti quest'anno alla loro quarta edizione, i [DMA](#), ideati e promossi dalla no profit Diversity, sono il riconoscimento dedicato alla rappresentazione della diversità nei media.

Nato con l'obiettivo di stimolare e amplificare la riflessione sul contributo femminile all'innovazione contro qualsivoglia "gender gap" in termini di rappresentatività, visibilità e autorevolezza, il progetto editoriale firmato dall'agenzia media, di comunicazione e marketing di Omnicom Media Group consiste in un ciclo di interviste esclusive alle protagoniste del mondo della scienza e della tecnologia su temi quali intelligenza artificiale, robotica, data science, machine learning, approfonditi dal punto di vista della ricerca, delle aziende, della finanza, della comunicazione e della formazione.

Tra le "women" figurano *Chiara Burberi*, cofounder e AD di Redooc, *Silvia Ferrari*, Direttrice del LISC (Laboratory for Intelligent Systems and Controls) della Cornell University, *Cecilia Laschi*, Docente di Bioingegneria industriale all'Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, *Federica Gregori*, cofounder di Metaliquid, *Valeria Cagnina*, cofounder e mentor di OFpassiON, *Eleonora Carta*, cofounder e CEO di The Energy Audit, *Barbara Caputo*, Senior Researcher all'Istituto Italiano di Tecnologia e Professore Ordinario al Politecnico di Torino, *Francesca Rossi*, AI Ethics Global Leader IBM Research, *Cristina Pozzi*, CEO di Impactscool, *Benedetta Arese Lucini*, founder e CEO di Oval Money e *Rita Cucchiara*, Direttore del Laboratorio Nazionale CINI (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica) AIIS (Artificial Intelligence and Intelligent Systems).

Il progetto completo – che è possibile consultare al link www.phdmedia.com/italy/ai-love-women/ - diventa ora anche un libro, edito da Egea, a cura di Alessandro Lacovara, Managing Director di PHD Italia e di Marialuisa Pezzali, giornalista di Radio 24 Il Sole 24 Ore. Il libro, disponibile nelle librerie a partire dal 6 giugno 2019, sarà distribuito in anteprima in occasione dei Diversity Media Awards che saranno assegnati martedì 28 maggio 2019 nella serata di gala all'Alcatraz di Milano.

Sede Legale ed amministrativa:
Via Spadolini, 5 – 20141 Milano
Tel +39 02 83307.1 - Fax +39 02 83307201
Sito: www.phdmedia.com

Ufficio di Verona:
Via Leone Pancaldo 70 – 37121 Verona
Tel +39 02 83307.1 – Fax +39 045 8046241

Cap. Soc. € 20.000,00 I.V. – R.E.A. 1613675
P. IVA IT13069300153
Società soggetta all'attività di direzione
e coordinamento di Omnicom Group Inc



Tutti i ricavi dell'agenzia derivanti dalla vendita di "AI ❤️ Women" saranno devoluti in beneficenza a favore della [Fondazione Mondo Digitale](#) (FMD), che lavora per una società della conoscenza inclusiva e promuove la condivisione dei saperi, l'innovazione e l'inclusione sociale, con particolare attenzione alle categorie a rischio di esclusione.

Per maggiori informazioni contattare:

Manuela Linari, Marketing & Communications Manager, PHD Italia
manuela.linari@phdmedia.com
(T) +39 02 83307629
(M) +39 335 163.14.15

Note per la redazione:

PHD Media

PHD è l'agenzia media, di comunicazione e marketing nota a livello mondiale per la sua capacità di innovare nel planning e nel buying attraverso tutti i canali media tradizionali ed emergenti.

Il network detiene il titolo di Media Network of the Year 2018 di Campaign, di Eurobest e dei Cristal Awards, e si posiziona attualmente al secondo posto nella classifica Warc Media 100, che seleziona le agenzie più premiate al mondo.

Fondata a Londra nel 1990 come prima agenzia di media planning, PHD ha oggi oltre 6.000 dipendenti che lavorano in più di 100 uffici in 74 paesi.

Costruito sulla cultura del pensiero di leadership, di innovazione e di creatività - riassunta nella filosofia del "Finding a better way" -, PHD è oggi uno dei network di comunicazione in più rapida crescita nel mondo.

Innovazione e creatività sono incentivate anche attraverso Source – piattaforma collaborativa globale che trae forza da tutto il network di PHD - e Omni - piattaforma people-based di insight e precision marketing di Omnicom.

In Italia PHD è attiva in due sedi, Milano e Verona.

PHD fa parte di Omnicom Media Group (www.omnicommediagroup.com), una divisione di Omnicom Group Inc. (NYSE: OMC)

www.phdmedia.com/italy

