**Martedì 28 maggio 2019 dalle ore 20:00, in diretta dall’Alcatraz di Milano**

**STREAMING TRULive E CAMPAGNA SOCIAL PER**

**I *DIVERSITY MEDIA AWARDS* 2019**

**La *call to action* per la trasmissione in streaming dell’evento è aperta a tutti,**

**hanno già aderito: Real Time, *la*F, TgCom24, FoxLife, Zelig TV,**

**Roba da Donne, Tv Serial, e Smemoranda**

**Sui canali social la campagna “Abbracciamoci tutt\* - #ahumanrhapsody”**

**realizzata in collaborazione con Friendz e Vidoser**

Per il secondo anno consecutivo **la serata di premiazione dei Diversity Media Awards** - il primo riconoscimento europeo che premia i personaggi e i contenuti mediali che hanno contribuito a una rappresentazione valorizzante delle persone e delle tematiche genere e identità di genere, orientamento sessuale e affettivo, etnia, età e generazioni e (dis)abilità - sarà **Trasmessa in live streaming** a **Rete Unificata** (**TRULive**). Martedì **28 maggio 2019** a partire dalle **ore 20.00**, broadcaster, media, influencer, aziende, istituzioni e singole persone insieme trasmetteranno in diretta streaming l’evento che si svolge all’**Alcatraz** di Milano, condotto dal direttore artistico **Fabio Canino** e **Melissa Greta Marchetto** e con **Federica Cacciola** (alias Martina Dell’Ombra) in veste di inviata speciale.

In perfetto stile **Diversity**, **la *call to action* è aperta a tutti**: è possibile registrarsi online al link <http://www.diversitylab.it/dmatrulive/> e ricevere tutte le istruzioni per trasmettere lo show. Chiunque può unirsi a questa voce e **aumentare la forza del messaggio** trasmettendo la serata in live streaming sui propri canali digitali e social. I nomi di chi sceglie di partecipare saranno riportati nella pagina dedicata e tutti riceveranno un badge di partecipazione con il pay off - ***Human Rhapsody*** - che potrà essere inserito da subito sui siti e nelle pagine web come simbolo di adesione al progetto. I **primi** ad aver aderito sono ***la*F**, **Real Time, TgCom24, FoxLife, Zelig TV, Roba da Donne, Lierac, OBE, Tv Serial**, **Le Fanfarlo** e **Smemoranda.**

In linea con l’obiettivo di creare una ***domination digitale*** per accendere i riflettori su un’iniziativa capace di raggiungere anche il target giovane che predilige la fruizione di contenuti attraverso i canali digitali, quest’anno Diversity, in collaborazione con **Friendz** e **Vidoser**, ha dato vita alla campagna social “**Abbracciamoci tutt\* - #ahumanrhapsody”**. I membri delle due community sono chiamati a dar vita ad un **unico grande abbraccio virtuale**, capace di celebrare la diversità in quanto valore e trasmettere il messaggio di inclusione e non discriminazione. Endorser di questa attività è l’influencer **Francesca Moscardo**, in arte *Nanabianca*, che, grazie alla sua visione privilegiata del mondo, durante la serata intervisterà gli ospiti con domande a bruciapelo sul tema della diversità, quella che si vive ad un metro di altezza.

La scorsa edizione dei **DMA** (2018) ha fatto registrare **250.000 visualizzazioni** dello streaming con tempo medio di permanenza di 16 minuti e **15 milioni di contatti** con la copertura social.

Tra i protagonisti dei Diversity Media Awards 2019: **Ambra Angiolini**, **Michela Murgia**, **Diego Abatantuono**, **Malika Ayane**, **Ivan Cotroneo**, **Alessandro Genovesi**, **Diodato**, **Chiara Francini**, **Immanuel Casto**, **Roberto Vecchioni** e **Diego Passoni**.

**Alessandro Cattelan**, **Don Luigi Ciotti**, **Fiorella Mannoia**, **Enrico Mentana**, **Heather Parisi** e **Liliana Segre** sono i candidati come **personaggio dell'anno**. Nel corso del gala show con charity dinner saranno premiate anche le categorie**Miglior Film**, **Miglior Serie TV Italiana**, **Miglior Serie TV Straniera**, **Miglior Programma TV**, **Miglior Programma Radio**, **Miglior Campagna Pubblicitaria**, **Influencer dell’anno**, **Miglior Prodotto Digitale**.

Fino a domenica 26 maggio è aperto il voting online per scegliere i vincitori dei Diversity Media Awards 2019. Sono già **oltre 10.000** le persone che hanno espresso le loro preferenze sul sito www.diversitylab.it.

Durante la serata saranno attribuiti anche i riconoscimenti all’informazione: **Miglior TG**, **Miglior Articolo Stampa Quotidiani**, **Miglior Articolo Stampa Periodici**, **Miglior Articolo Stampa Web**.

Inoltre, per la prima volta, lo show sarà seguito dall’***Inclusive Afterparty***: dalle ore 22.30 **dj set** di **Alex Neri** dei **Planet Funk**, il burlesque de Le Fanfarlo e molte altre sorprese. Special guest della serata **Taffo Funeral Services** che presenta il brano dell'estate 'Magari muori' cantato da Romina Falconi.

Chiunque può recarsi direttamente all’Alcatraz ed entrare con una semplice donazione, sostenendo così anche il progetto Diversity Media Awards, mentre è ancora possibile prendere parte allo show e alla cena di gala prenotando un posto ai tavoli (per ulteriori informazioni: dma@diversitylab.it). I proventi sono destinati al sostegno dell’attività di monitoraggio e ricerca, comunicazione e divulgazione delle tematiche di *diversity&inclusion* che l'associazione Diversity presieduta da Francesca Vecchioni conduce nel corso dell’intero anno.

#### Nati nel 2016 come riconoscimento dedicato alla rappresentazione nei media di persone e temi LGBT+, da quest’anno i Diversity Media Awards si estendono alla rappresentazione della diversità nelle aree genere e identità di genere, orientamento sessuale ed affettivo, etnia, età e generazioni, disabilità.

Molte le istituzioni, le aziende e i partner che hanno scelto e scelgono di essere a fianco di Diversity. Dai patrocini di **Commissione Europea**, **Ambasciata del Canada**, **Comitato Interministeriale Per I Diritti Umani** e **Comune di Milano** e la collaborazione con **l’Osservatorio di Pavia**, al supporto di **Carrefour**, **Eidoo**, **Google**, **Vodafone Italia** e **Fondazione Vodafone Italia**, **Lierac**, **Jack Daniel’s**, **Dell Technologies** e **PHD**.

Partner tecnici dell’evento: **Soul Green**, **Esther Burton**, **Astoria**, **Vidoser**, **Friendz**, **Carpeneta**, **Prodigio Divino**, **Fresco Cocktail Bar**, **WAMI**, **YAM 112003**, **Mongini Comunicazione, Alcatraz Milano** e **UNA**, **OBE**. L’abito indossato da Francesca Vecchioni durante l’evento è firmato da **Maria Celli** di **Celli Alta Moda**.

**Informazioni stampa**

*MONGINI COMUNICAZIONE*

**Giulia Maiocchi** // gmaiocchi@monginicomunicazione.com | +39 345 0116893

**Andrea Grandi** // agrandi@monginicomunicazione.com | +39 340 3656905

***DIVERSITY MEDIA AWARDS 2019: LE NOMINATION***

**PERSONAGGIO DELL’ANNO**

**Alessandro Cattelan**

**Don Luigi Ciotti**

**Fiorella Mannoia**

**Enrico Mentana**

**Heather Parisi**

**Liliana Segre**

**Miglior PROGRAMMA TV**

**Love Me Gender** (*la*F - Stand by Me)

**Non ho l'età** (Rai 3 - Panamafilm)

**Ballando con le stelle** (Rai 1 - Ballandi Multimedia)

**C'è Posta Per Te** (Canale 5 - Sabina Gregoretti per Fascino PGT)

**La TV delle ragazze** (Rai 3 - Rai Produzioni)

**Programma Italia** (Zelig TV - Emergency)

**Miglior FILM ITALIANO**

**In viaggio con Adele** (Vision Distribution)

**Ella & John** (Indiana Production, Rai Cinema)

**Be Kind - Un viaggio gentile all’interno della diversità** (Ravic Film)

**Euforia** (HT Film, Indigo Film, Rai Cinema)

**Zen sul ghiaccio sottile** (Articolture, Istituto Luce)

**Puoi baciare lo sposo** (Medusa Film, Colorado Film)

**Miglior SERIE TV ITALIANA**

**SKAM ITALIA** (TIMVision - TIMvision, Cross Productions)

**L'Amica Geniale** (Rai 1 - HBO-RAI FICTION e TIMVISION, Fandango- Wildside, in collaborazione con RAI FICTION, in collaborazione con TIMVISION, in collaborazione con HBO Entertainment, in co-produzione con Umedia)

**È arrivata la felicità** (Rai 1 - coproduzione Rai Fiction-Publispei)

**Nero a metà** (Rai 1 - Rai Fiction-Cattleya)

**Miglior SERIE TV STRANIERA**

**Butterfly** (FoxLife - Sky)

**The Handmaid's Tale** (TIMVision)

**La fantastica signora Maisel** (Amazon Prime Video)

**This is Us** (FoxLife - Sky)

**Élite** (Netflix)

**Le terrificanti avventure di Sabrina** (Netflix)

**Miglior PROGRAMMA RADIO**

**La Prima Volta / Diario di un giorno** (Radio 24)

**Ciao Gender** (Radio 3 Network)

**Cactus - Basta poca acqua** (Radio Capital)

**Mi Casa** (Radio 105)

**Tutta la città ne parla** (Rai Radio 3)

**Miglior CAMPAGNA PUBBLICITARIA**

**Sorgenia - *Domani è una figata*** (Red Robiglio&Dematteis)

**Rtl 102.5 - *Normal*.** (DLVBBDO)

**Ikea - *Siamo fatti per cambiare*** (Gruppo DDB Italia)

**Swarovski - *Brilliance for all*** (Laird + Partners)

**INFLUENCER DELL'ANNO**

**The Jackal**

**Claudio Di Biagio**

**Iacopo Melio**

**Stazzitta**

**Stephanie Glitter**

**Eva - Il frutto della passione**

**Miglior PRODOTTO DIGITALE**

**Freeda** - *Intervista a Fiorenza De Bernardi*

**Fanpage.it** - *Luca Trapanese adotta Alba, bambina down rifiutata da 30 famiglie*

**VICE** - *La prima volta*

**The Vision** - *Giovani italiani seconda generazione*