Diversity è una no profit impegnata a valorizzare l’inclusione facendo cultura contro pregiudizi e discriminazioni. Dal 2013 lavora per favorire una visione del mondo che consideri la molteplicità e le differenze come valori e risorse preziose per tutte le persone. Diritti individuali, inclusione sociale e benessere organizzativo sono i temi centrali del lavoro svolto dall’associazione. Comunicazione, ricerca, formazione, monitoraggio, consulenza e *advocacy* sono le principali attività svolte da Diversity in collaborazione con un’ampia gamma di partner, tra cui università, istituti di ricerca, scuole, enti locali, aziende e società, organizzazioni non governative nazionali e internazionali.

**Il Diversity Media Watch (DMW)** è l’osservatorio tramite cui Diversity monitora annualmente i media italiani attraverso l’analisi delle notizie dei siti specializzati in tematiche di diversity & inclusion e/o in programmi televisivi o cinematografici e l’osservazione dei canali social di associazioni di settore operanti su territorio nazionale e internazionale.

Diversity pubblica annualmente il **Diversity Media Report (DMR)**, lo studio sulla rappresentazione di tematiche di genere, età, orientamento, disabilità ed etnia nei media italiani condotto con i principali atenei italiani e centri di ricerca. Il DMR analizza i prodotti cinematografici, televisivi, radiofonici e adv, nonché misura l’accuratezza dell’informazione TV e della stampa.

I risultati del DMR sono alla base dei **Diversity Media Awards (DMA)**, l’evento televisivo che dal 2016 premia le produzioni, i broadcaster, i protagonisti e le protagoniste dei prodotti mediali e il personaggio pubblico che meglio hanno raccontato in modo valorizzante la diversità nel corso dell’anno precedente.

Al fine di attuare i principi guida di *business and human rights* dell’ONU, Diversity inoltre lavora con le **aziende** per migliorare la qualità della vita delle persone e facilitare l’adozione di politiche di sostegno e valorizzazione del talento nei luoghi di lavoro. In particolare, si occupa di *diversity management, unconscious bias, inclusion guidelines* e *case history, brand positioning, product development, strategic marketing plans, crisis management*. Per valorizzare l’effetto delle politiche di inclusione sull’economia, Diversity ne misura l’impatto sul business, in una prospettiva *customer based*, realizzando, in collaborazione con Focus Management, il **Diversity Brand Index**. I risultati vengono presentati annualmente al **Diversity Brand Summit (DBS)**, l’evento annuale che svela il valore dell’inclusione generato dai brand nei mercati e nella società. Le aziende che per l’opinione pubblica e per gli stakeholder si distinguono per la capacità di saper parlare ad ogni persona vengono premiate con il **Diversity Brand Awards**.

Diversity progetta e realizza programmi formativi anche per il **settore pubblico** per fare cultura sui temi della diversità e creare le condizioni per il superamento del pregiudizio. Diversity ha maturato un’esperienza significativa in ambito scolastico proponendo a studenti ed insegnanti percorsi formativi per rilevare e affrontare nella pratica quotidiana episodi discriminatori e di bullismo e promuovere il benessere nelle scuole.

Francesca Vecchioni, Presidente

Cell. 346 0602171 | [staff@diversitylab.it](mailto:staff@diversitylab.it)

[www.diversitylab.it](http://www.diversitylab.it)