



Avete mai pensato di poter cambiare il mondo semplicemente cambiando la vostra acqua? Questo è lo scopo di **WAMI**, start-up italiana nata con la missione di **garantire a tutti accesso all'acqua potabile**.

WAMI Water with a Mission è un nuovo brand di acqua minerale che nasce con una missione semplice ma significativa: porre fine al problema mondiale dell'acqua dando a ognuno di noi l'opportunità di essere parte della soluzione. Come?

Rendendo **straordinario** e pieno di significato il **gesto quotidiano di bere acqua**.

La start-up

WAMI nasce da un'idea di **Giacomo Stefanini** che, durante una lecture incentrata sulla **Corporate Social Responsibility** scopre un nuovo modello di business chiamato "Buy One, Give One". Tale modello consiste nel donare a chi ne ha bisogno un qualsiasi prodotto che compriamo per noi stessi, rendendo così il nostro acquisto **consapevole** e **responsabile**. Giacomo pensa di applicare questo concetto al mercato dell'acqua, così da dare a tutti l'opportunità di donarla bevendo **WAMI**.

Perché l'acqua?

Ancora oggi l'acqua risulta irraggiungibile per oltre **700 milioni di persone**. La maggior parte di queste vive in zone rurali e isolate e impiega molte ore della propria giornata per recuperare questa preziosa risorsa. La mancanza di acqua potabile non solo mette a rischio la salute delle persone a causa delle malattie che derivano dal bere acqua contaminata, ma toglie anche tempo prezioso alle donne e ai bambini che solitamente si occupano dell'approvvigionamento. Un immediato accesso all'acqua permetterebbe alle donne di dedicare più tempo alla famiglia e ad altre mansioni lavorative e ai bambini di passare più tempo a scuola. La mancanza di un'adeguata educazione è infatti il primo ostacolo alla riduzione della povertà, per questo gli investimenti in acqua potabile, igiene e sanità hanno un elevato ritorno economico e sociale sulle comunità in via di sviluppo.

Come funziona

WAMI costruisce progetti idrici in villaggi senza accesso all'acqua potabile insieme a partner esperti, quali **Lifewater International** e **Fondazione ACRA**. Il progetto di WAMI è un ciclo che si auto-alimenta: tutto comincia individuando una falda acquifera sicura e sostenibile in prossimità delle comunità che beneficeranno del progetto. L'acqua viene pompata da queste falde in una cisterna collegata con le abitazioni del villaggio da una rete di tubature che termina con un rubinetto per ciascuna famiglia. Ogni rubinetto, il cui finanziamento richiede circa **10.000 bottiglie**, fornisce più di **1.000.000 di litri di acqua**. L'equazione diventa così semplice: **1 bottiglia corrisponde a 100 litri donati!** WAMI comincia a recuperare l'investimento solo una volta che il progetto è stato ultimato, e lo fa tramite la vendita delle bottiglie. In questo modo chiunque sceglie WAMI può scoprire fin da subito a quale famiglia sta donando acqua.



I progetti

Il primo pozzo costruito da **WAMI** è stato inaugurato il **31 maggio 2016**.

Il progetto è stato realizzato insieme a **Lifewater International**, una ONG americana che opera in questo ambito dagli anni '70. Il pozzo garantisce acqua potabile alla scuola di **Ilu Dhina** in Etiopia, servendo oltre **700 bambini** e circa **350 abitanti** dei villaggi vicini. A novembre 2017 è stato portato a termine in Senegal il secondo progetto, stavolta realizzato con la ONG italiana **Fondazione ACRA**. L'acquedotto, costruito nel villaggio di **Eguilaye**, serve ben **53 famiglie** per un totale di circa **459 persone**.

A gennaio 2018 si è invece conclusa la realizzazione del terzo progetto nel villaggio di **Niassarang**, sempre in Senegal, grazie a cui circa **332 persone** hanno adesso accesso all'acqua potabile.

La prossima rete idrica, da realizzare sempre in collaborazione con **Fondazione ACRA**, è prevista in **Tanzania**, dove il team di WAMI effettuerà un primo sopralluogo a cavallo tra novembre e dicembre.

Ad oggi i progetti completati da WAMI sono **7**, e grazie a questi oltre **4000 persone hanno ricevuto diretto accesso all'acqua potabile, per sempre**.

L'acqua WAMI

L'acqua **WAMI** sgorga pura dalle **Alpi Marittime** a 1600 metri slm, da una sorgente oligominerale del gruppo **San Bernardo** nota per le sue proprietà organolettiche. WAMI dà la possibilità a chi oggi consuma acqua in bottiglia di fare una scelta più **etica** e **responsabile**. Oltre a donare acqua la start-up si impegna anche in termini di sostenibilità, utilizzando esclusivamente bottiglie **100% riciclabili** e composte per il **50% di plastica riciclata r-PET**, il massimo consentito in Italia. Per ridurre ulteriormente il suo impatto ambientale l'azienda, in collaborazione con **Rete Clima**, **pianta alberi in Italia** così da riassorbire le emissioni di CO2 legate al ciclo di vita di ogni bottiglia.

Dove trovare WAMI

WAMI è disponibile nei formati da **0,5** e **1,5 litri** in PET e nel formato da **0,75 litri** in Vetro.

L'acqua si può trovare in moltissimi bar e ristoranti tra **Milano, Torino, Bologna** e **Firenze**; in tutti i negozi **Bio c'è Bon**, in tutti i **Carrefour Iper**, in **150 Carrefour Market** sparsi in tutta Italia e online su **Cortilia.it**. WAMI crede che tutti possano **essere parte del cambiamento** agendo sulle **piccole scelte quotidiane**.

Cambiamo il mondo... una bottiglia alla volta!

Per info e richieste stampa

Giacomo Stefanini

giacomo@wa-mi.org

+39 3293879108

www.wa-mi.org

www.facebook.com/WAMWater

www.instagram.com/wamiwater