**Martedì 28 maggio all’Alcatraz di Milano e dalle ore 20.15 in diretta streaming**

***DIVERSITY MEDIA AWARDS 2019: A HUMAN RHAPSODY*   
GLI "OSCAR" DELL’INCLUSIONE**

**Gala show con *charity dinner* presentato da Fabio Canino e Melissa Greta Marchetto.**

**Tra gli ospiti: Alessandro Cattelan, Liliana Segre, Ambra Angiolini, Diego Abatantuono,   
Michela Murgia, Malika Ayane, Diodato, Roberto Vecchioni, Immanuel Casto, Diana Del Bufalo.**

**Alessandro Cattelan, Liliana Segre**, **Ambra Angiolini**, **Michela Murgia**, **Diego Abatantuono**, **Malika Ayane**, **Ivan Cotroneo**, **Diodato**, **Chiara Francini**, **Immanuel Casto**, **Loretta Grace**, **Francesca Moscardo**, **Andrea Lanfri**, **Daniele Gattano**, **Roberto Vecchioni**, **Diego Passoni**, **Max Brigante**, le **EbbaneSis** (Serena e Viviana), **Ana Laura Ribas, Federico Clapis**, **Rocco Fasano**, **Ludovico Bessegato**, **Diana Del Bufalo**, **Paolo Ruffini**, **Concita De Gregorio**: questi alcuni degli ospiti dei **Diversity Media Awards 2019**, la grande serata in programma **martedì 28 maggio** all’Alcatraz di Milano e **trasmessa in diretta streaming TRULive (Trasmissione a Rete Unificata)** dalle ore 20:15.

La **quarta edizione** dei DMA - primo riconoscimento europeo che premia i personaggi e i contenuti mediali che hanno contribuito a una rappresentazione valorizzante della diversità *-* sarà condotta dal direttore artistico dello show **Fabio Canino** e da **Melissa Greta Marchetto**, alla presenza di tantissimi personaggi del mondo dello spettacolo, della cultura, delle istituzioni e della società civile, per uno spettacolo che alternerà momenti di riflessione, musica e comicità. Il claim dello show di quest’anno è “***A Human Rhapsody***”, un racconto composito e armonico della realtà, ben rappresentato dall’**Ensemble vocale ambrosiano**, un coro di 80 elementi che accompagnerà tutto lo show. Inviata speciale è invece **Federica Cacciola**, alias Martina Dell’Ombra, che porterà il suo punto di vista ironico e pungente sui temi della diversità.

**Alessandro Cattelan**, **Don Luigi Ciotti**, **Fiorella Mannoia**, **Enrico Mentana**, **Heather Parisi** e **Liliana Segre** sono i candidati come personaggio dell'anno. Nel corso del gala show con charity dinner saranno premiate anche le categorie**Miglior Film**, **Miglior Serie TV Italiana**, **Miglior Serie TV Straniera**, **Miglior Programma TV**, **Miglior Programma Radio**, **Miglior Campagna Pubblicitaria**, **Influencer dell’anno**, **Miglior Prodotto Digitale**.

A scegliere i vincitori, le **oltre 12.000 persone** che hanno votato online nei giorni scorsi su [www.diversitylab.it](http://www.diversitylab.it).

Durante la serata saranno attribuiti anche i riconoscimenti all’informazione: **Miglior TG**, **Miglior Articolo Stampa Quotidiani**, **Miglior Articolo Stampa Periodici**, **Miglior Articolo Stampa Web**.

Come nel 2018, a conferma dell’anima inclusiva e pop dell’evento, Diversity mette a disposizione di chiunque il segnale e **la serata sarà diffusa in diretta streaming TRULive** (Trasmissione a Rete Unificata) da tutte e tutti coloro che decideranno di diffonderla dai propri canali digitali: media, aziende, organizzazioni, singole persone, comunità. Hanno già aderito **Rai,** **Real Time, Corriere della Sera, La Stampa, TgCom24, FoxLife, Il Fatto Quotidiano, *la*F, Zelig TV, Roba da Donne, Le Fanfarlo, Lierac, OBE, Tv Serial**, **Smemoranda, Friendz, DiTuttoUnPop.** Tutte le informazioni su come diffondere la serata sui propri canali digitali sono disponibili al sito <http://www.diversitylab.it/dmatrulive/> .

Alla cerimonia di premiazione segue la **tradizionale cena di gala**, firmata per questa quarta edizione da **Soulgreen** che propone un menù plant-based studiato *ad hoc* per unire culture e sapori, nello spirito di inclusione e condivisione che caratterizza i Diversity Media Awards, realizzato con i prodotti offerti da **Carrefour**.

Per la prima volta, lo show sarà seguito dall’afterparty “Dopo DMA”: dj set di **Alex Neri** dei **Planet Funk**, il burlesque de **Le Fanfarlo**, la grinta di **Kumi Watanabe** e molte altre sorprese. Special guest della serata **Taffo Funeral Services** che presenta il brano dell'estate **'Magari muori'** cantato da **Romina Falconi**. Dalle 22:30 all’Alcatraz di Milano chiunque potrà partecipare con una semplice donazione. I proventi dell’intera serata sono infatti destinati al sostegno dell’attività di monitoraggio e ricerca, comunicazione e divulgazione delle tematiche di diversity&inclusion che l'associazione Diversity presieduta da Francesca Vecchioni conduce nel corso dell’intero anno.

#### Nati nel 2016 come riconoscimento dedicato alla rappresentazione nei media di persone e temi LGBT+, da quest’anno i Diversity Media Awards si estendono per la prima volta anche alla rappresentazione della diversità nelle aree genere e identità di genere, orientamento sessuale ed affettivo, etnia, età e generazioni, disabilità.

Molte le istituzioni, le aziende e i partner che hanno scelto e scelgono di essere a fianco di Diversity. Dai patrocini di **Commissione Europea**, **Ambasciata del Canada**, **Comitato Interministeriale Per I Diritti Umani** e **Comune di Milano** e la collaborazione con **l’Osservatorio di Pavia**, al supporto di **Carrefour**, **Eidoo**, **Google**, **Vodafone Italia** e **Fondazione Vodafone Italia**, **Lierac**, **Jack Daniel’s**, **Dell Technologies** e **PHD**.

Partner tecnici dell’evento: **Soulgreen**, **Esther Burton**, **Astoria**, **Vidoser**, **Friendz**, **Carpeneta**, **Prodigio Divino**, **Fresco Cocktail Bar**, **WAMI**, **YAM112003**, **Mongini Comunicazione, Alcatraz Milano**, **UNA** e **OBE**. L’abito indossato da Francesca Vecchioni durante l’evento è firmato da **Maria Celli** di **Celli Alta Moda**.

Diversity, in collaborazione con **Friendz** e **Vidoser**, ha inoltre dato vita alla campagna social “**Abbracciamoci tutt\* - #ahumanrhapsody”**. I membri delle due community sono chiamati a dar vita ad un **unico grande abbraccio virtuale**, capace di celebrare la diversità in quanto valore e trasmettere il messaggio di inclusione e non discriminazione.

**Informazioni stampa**

*MONGINI COMUNICAZIONE*

**Giulia Maiocchi** // gmaiocchi@monginicomunicazione.com | +39 345 0116893

**Andrea Grandi** // agrandi@monginicomunicazione.com | +39 340 3656905

***DIVERSITY MEDIA AWARDS 2019: LE NOMINATION***

**PERSONAGGIO DELL’ANNO**

**Alessandro Cattelan**

**Don Luigi Ciotti**

**Fiorella Mannoia**

**Enrico Mentana**

**Heather Parisi**

**Liliana Segre**

**Miglior PROGRAMMA TV**

**Love Me Gender** (*la*F - Stand by Me)

**Non ho l'età** (Rai 3 - Panamafilm)

**Ballando con le stelle** (Rai 1 - Ballandi Multimedia)

**C'è Posta Per Te** (Canale 5 - Sabina Gregoretti per Fascino PGT)

**La TV delle ragazze** (Rai 3 - Rai Produzioni)

**Programma Italia** (Zelig TV - Emergency)

**Miglior FILM ITALIANO**

**In viaggio con Adele** (Vision Distribution)

**Ella & John** (Indiana Production, Rai Cinema)

**Be Kind - Un viaggio gentile all’interno della diversità** (Ravic Film)

**Euforia** (HT Film, Indigo Film, Rai Cinema)

**Zen sul ghiaccio sottile** (Articolture, Istituto Luce)

**Puoi baciare lo sposo** (Medusa Film, Colorado Film)

**Miglior SERIE TV ITALIANA**

**SKAM ITALIA** (TIMVision - TIMvision, Cross Productions)

**L'Amica Geniale** (Rai 1 - HBO-RAI FICTION e TIMVISION, Fandango- Wildside, in collaborazione con RAI FICTION, in collaborazione con TIMVISION, in collaborazione con HBO Entertainment, in co-produzione con Umedia)

**È arrivata la felicità** (Rai 1 - coproduzione Rai Fiction-Publispei)

**Nero a metà** (Rai 1 - Rai Fiction-Cattleya)

**Miglior SERIE TV STRANIERA**

**Butterfly** (FoxLife - Sky)

**The Handmaid's Tale** (TIMVision)

**La fantastica signora Maisel** (Amazon Prime Video)

**This is Us** (FoxLife - Sky)

**Élite** (Netflix)

**Le terrificanti avventure di Sabrina** (Netflix)

**Miglior PROGRAMMA RADIO**

**La Prima Volta / Diario di un giorno** (Radio 24)

**Ciao Gender** (Radio 3 Network)

**Cactus - Basta poca acqua** (Radio Capital)

**Mi Casa** (Radio 105)

**Tutta la città ne parla** (Rai Radio 3)

**Miglior CAMPAGNA PUBBLICITARIA**

**Sorgenia - *Domani è una figata*** (Red Robiglio&Dematteis)

**Rtl 102.5 - *Normal*.** (DLVBBDO)

**Ikea - *Siamo fatti per cambiare*** (Gruppo DDB Italia)

**Swarovski - *Brilliance for all*** (Laird + Partners)

**INFLUENCER DELL'ANNO**

**The Jackal**

**Claudio Di Biagio**

**Iacopo Melio**

**Stazzitta**

**Stephanie Glitter**

**Eva - Il frutto della passione**

**Miglior PRODOTTO DIGITALE**

**Freeda** - *Intervista a Fiorenza De Bernardi*

**Fanpage.it** - *Luca Trapanese adotta Alba, bambina down rifiutata da 30 famiglie*

**VICE** - *La prima volta*

**The Vision** - *Giovani italiani seconda generazione*