

***Non tutte*** *le aziende****,******non tutti******i*** *prodotti sono protagonisti di svolte epocali,*

*ma tutte le aziende e tutti**i prodotti hanno un loro* ***potenziale gruppo d’ascolto***

**L’agenzia**

**MONGINI**COMUNICAZIONE nasce il primo gennaio 2000.

Forte di un’esperienza a 360 gradi nel settore Entertainment – televisione, cinema, teatro, musica, multimedialità – Cultura, Comunicazione Sociale e Costume e di una struttura leggera, flessibile e altamente informatizzata, **MONGINI**COMUNICAZIONE offre soluzioni mirate di comunicazione integrata, creative e veloci: dalla definizione degli obiettivi e delle strategie di comunicazione fino alla gestione operativa delle relazioni con i media, dall’ideazione e realizzazione di materiali promozionali all’organizzazione di eventi speciali e progetti comunicativi ad hoc.

**MONGINI**COMUNICAZIONE capitalizza un’esperienza di 30 anni di lavoro nel settore della comunicazione: un patrimonio stimabile in più di 700 casi di comunicazione, istituzionale e di prodotto e in una vasta rete di contatti, manageriali, istituzionali e artistici.

Tra i suoi clienti: Rai, laF, Stand by me, Anele, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, IULM, Spin Master, Editrice Giochi, F&De Group, FISAR, SAMAN, Festival Mix Milano 2019 e Sguardi Altrove Film Festival.

Da tempo attenta alle tematiche di Diversity&Inclusion, **MONGINI**COMUNICAZIONE sostiene il progetto **Diversity Media Awards** e le attività della *no profit*  **Diversity** dal 2016.

[www.monginicomunicazione.com](http://www.monginicomunicazione.com/)

**I servizi**

Progetti, piani ed eventi di comunicazione; attività di ufficio stampa; pubblicazioni e materiali video

**MONGINI**COMUNICAZIONE offre una modalità di lavoro estremamente flessibile e collaborativa tale da garantire una corretta definizione degli obiettivi, del piano di comunicazione e delle risorse necessarie. Avere in mente “cosa, come, dove, quando” comunicare.

**MONGINI**COMUNICAZIONE fa della progettazione comunicativa uno dei suoi punti di forza: parlare ai singoli target di riferimento la lingua che conoscono, interessarli, coinvolgerli, avendo sempre ben chiaro l’obiettivo finale e le aspettative del cliente. Per questo, fin dalla sua costituzione, **MONGINI**COMUNICAZIONE ha dato vita a una rete di collaborazioni nell’ambito del marketing, della creatività e della produzione di entertainment. Un network di giovani professionisti della multimedialità, che permettono di offrire a ciascun cliente soluzioni di comunicazione integrate e innovative, chiavi in mano, con investimenti decisamente competitivi.