****

**Il Gruppo IKEA**

La nostra visione strategica è “creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone”. Offriamo un vasto assortimento di articoli d’arredamento di buon design e funzionali a prezzi vantaggiosi, prodotti secondo alti standard qualitativi e nel rispetto delle persone e dell’ambiente. Il Gruppo IKEA ha 329 negozi in 28 paesi e oltre 40 punti vendita gestiti in franchising al di fuori del Gruppo. Nel FY15, il Gruppo IKEA ha avuto 716 milioni di visitatori e 1,5 miliardi di visite al sito IKEA.com

Tra le prerogative imprescindibili per IKEA c’è quella di creare un ambiente di lavoro che sia sempre più inclusivo per tutti i co-worker: per arrivare a questo risultato è fondamentale valorizzare il più possibile l’unicità di ciascuno. Tutto parte dalla consapevolezza che ogni individuo è differente e unico nel suo genere sotto tanti aspetti, questa “singolarità del talento” consente di aggiungere valore a tutto il gruppo di lavoro. IKEA ha come obiettivo quello di offrire un clima in cui tutti siano liberi di essere sé stessi, si sentano coinvolti in un progetto condiviso e possano mettere in gioco le proprie capacità e abilità per contribuire al successo aziendale. Promuovere i valori di solidarietà, diritti umani e pari opportunità (prescindendo da qualsiasi valutazione di ordine etnico, razziale, sessuale, politico o religioso) significa garantire a ciascuno la possibilità di raggiungere risultati e riconoscimenti in base a un principio autenticamente meritocratico.

Relazioni Esterne IKEA Italia Retail S.r.l.

Telefono 02929271

E-mail  [rpit@ikea.com](mailto:rpit@ikea.com)