**L’iniziativa organizzata dall’associazione Diversity (www.diversitylab.it),**

**ha premiato media (tv, radio, web, cinema, pubblicità, stampa, tg)**

**e personaggi che nel 2015 hanno contribuito alla rappresentazione valorizzante**

**delle persone e delle tematiche LGBT**

**PROCLAMATI I VINCITORI**

**DEI DIVERSITY MEDIA AWARDS 2016**

**Miglior Film Italiano Io e Lei**

**Miglior Programma Radio Pinocchio**

**Miglior Programma TV Pechino Express**

**Miglior Serie TV Italiana È arrivata la felicità**

**Miglior Serie TV Straniera Grey’s Anatomy**

**Miglior Campagna Pubblicitaria Buone Feste dalla Famiglia Frozen**

**Miglior Produzione Web 10percento Badhole**

**Personaggio dell’anno Laura Pausini**

*Milano, 23 maggio 2016* - Una **serata charity** e un **live streaming** su **Diversity** e **Dplay** (il servizio OTT gratuito di **Discovery Italia**) hanno tenuto a battesimo questa sera a **Milano** la prima edizione dei **Diversity Media Awards**.

L’iniziativa organizzata dall’associazione no-profit **Diversity** (www.diversitylab.it), presieduta da **Francesca Vecchioni,** premia **media** (tv, radio, web, cinema, pubblicità, stampa, tg) e **personaggi** che nel **2015** hanno contribuito a una rappresentazione valorizzante delle persone e delle tematiche LGBT.

Ecco, categoria per categoria, chi ha vinto.

**CINEMA – Miglior film italiano**

**VINCE Io e lei (Produzione Indigo Films)**

*Perché rivolgendosi a un pubblico ampio e mainstream racconta una storia d’amore tra donne utilizzando gli stessi codici narrativi impiegati per raccontare le storie d’amore tra personaggi di sesso opposto.*

**Le altre nomination**

* **Né Giulietta né Romeo (Produzione Pigra)** – *Perché (e per come) racconta la storia di una famiglia italiana come tante, in cui il figlio fa (come tanti) coming out con genitori e parenti.*
* **Vergine Giurata (Vivo Film e Colorado Film)** – *Perché trae ispirazione da un’antica tradizione albanese per utilizzarla come strumento per sfidare gli stereotipi di genere.*

**RADIO – Miglior programma radio**

**VINCE Pinocchio – Radio Deejay**

*Perché sa parlare di temi LGBT, tra cui il matrimonio egualitario e l’omogenitorialità,*

*anche in chiave pop rendendoli fruibili a un’audience giovane e ampia.*

**Le altre nomination**

* **Caterpillar AM – Radio2 –***Perché tratta notizie e storie a tema LGBT in modo positivo, sfidando la narrazione dominante.*
* **Lateral – Radio Capital** – *Perché inserisce in modo ordinario i temi LGBT nella rassegna stampa quotidiana con puntuale ironia e disarmante efficacia.*

**PUBBLICITÀ – Miglior campagna**

**VINCE Buone feste dalla famiglia Frozen – Disney Junior**

*Perché Disney ci ricorda che il vero centro di tutto sono le bambine e i bambini.*

*I suoi auguri di Buone Feste sono rivolti a loro, e alle loro famiglie, di qualunque origine o colore, anche arcobaleno, perché ogni bambina e bambino ci si possa ritrovare.*

**Le altre nomination**

* M**ilioni di passioni – Tim Vision (Leagas Delaney)** – *Perché, tra le molteplici famiglie che si godono una serata sul divano, di fronte alla televisione, mostra anche una coppia gay. Una bella novità nella storia dell’advertising in Italia.*
* **Microonde e gustose sorprese – Findus (Havas Worldwide)** – *Perché racconta una storia di coming out dove, tipicamente, accade: una cena in famiglia, ma cotta al microonde, per mostrare che i tempi stanno cambiando.*

**TV – Miglior serie italiana**

**VINCE È arrivata la felicità** **– Rai Uno (Produzione Publispei)**

*Perché è una serie, prodotta dalla televisione pubblica, che utilizza una narrazione rassicurante e quotidiana anche per raccontare, tra le altre, la storia di una coppia di giovani lesbiche in procinto di diventare mamme.*

**Le altre nomination**

* **Un posto al sole – Rai Tre (Produzione FremantleMedia Italia e Rai Fiction)** – *Perché è la prima soap di produzione nostrana a incorporare temi LGBT nel suo arco narrativo, raccontando una storia di scoperta di se stessi e coming out in contesti differenti (in famiglia, con gli amici, eccetera).*
* **Ragion di Stato – Rai Uno (Produzione Rai Fiction e Cattleya)** – *Perché è un film per la TV, andato in onda sulla televisione pubblica, in cui l’orientamento sessuale della protagonista è un dato di fatto e non un problema.*

**TV – Miglior serie straniera**

**VINCE Grey’s Anatomy** **– La7 e Fox Life**

*Perché è una delle serie TV più popolari*

*e ha portato in Italia la prima rappresentazione realistica di una storia d’amore tra donne.*

**Le altre nomination**

* **Beautiful – Canale 5** – *Perché è una soap opera di culto che, di recente, ha introdotto un personaggio transgender attraverso cui ha spiegato, con tatto e accuratezza, argomenti delicati come il coming out e l’outing.*
* **Faking It – MTV** –*Perché parla a spettatrici e spettatori giovani raccontando i momenti tristi e quelli felici che attraversano gli adolescenti LGBT nella scoperta di se stessi e nel rapporto con genitori, parenti e amici. Il tutto mantenendo un raro equilibrio tra ironia, leggerezza e profondità.*

**TV – Miglior programma**

**VINCE Pechino Express** **– Rai Due**

*Perché è un reality show di successo, considerato il più gay friendly della TV, in cui la presenza di diverse persone LGBT dichiarate non ne determina la cifra narrativa principale*

**Nomination**

* **Che Tempo che Fa – Rai Tre** – *Perché è un talk show che affronta temi LGBT senza controversie e polemiche. Il momento di comicità finale diventa spesso l’occasione per invitare il pubblico e, in particolare, la classe politica a ricordarsi che i diritti umani e civili riguardano indistintamente tutte le persone.*
* **Italia’s Got Talent – Sky Uno** – *Perché, per la prima volta nella storia della TV italiana, ha ospitato una proposta di matrimonio tra due uomini. Il video è diventato subito virale ed è stato ripreso da notiziari e altri programmi.*
* **Sconosciuti – Rai Tre** – *Perché ha raccontato le vite di tutti i giorni delle persone LGBT, riuscendo sempre a evitare sensazionalismi e stereotipi.*
* **Vite Divergenti** – Real Time – *Perché racconta in modo innovativo e autentico le vite e le esperienze delle persone transgender attraverso la loro stessa voce.*

**WEB – Miglior produzione video**

**VINCE 10percento Badhole Video**

**Nomination**

* Fuori!
* The Jackal

**PEOPLE – Personaggio dell’anno**

**VINCE Laura Pausini**

*Chi si è distinto personalmente, in modi diversi, nella battaglia culturale a favore del riconoscimento dei diritti delle persone LGBT in Italia, sfidando pregiudizi e discriminazioni.*

**Nomination**

* Mika
* Tiziano Ferro
* Barbara D’Urso
* Fedez
* Daria Bignardi

**Il Diversity Media Report**

*Il* ***Comitato Scientifico*** *che ha* *realizzato il* ***DMR*** *è composto da 15 docenti di 11 atenei.* ***42 ricercatori*** *hanno lavorato su oltre* ***200 prodotti mediali****. La ricerca, il* ***Diversity Media Report*** *(DMR), è coordinata dall****’Associazione Diversity*** *con l’****Osservatorio******di Pavia******Media Research*** *in collaborazione con* ***2B Research****, Centro Studi Interdisciplinari di Genere del Dipartimento di Sociologia dell’****Università degli studi di Trento****, Sinapsi e l’Osservatorio LGBT dell’****Università Federico II di Napoli****, GIC –* ***Genere Identità e Cultura****, l’****Università degli Studi di Messina****, il Comitato per le pari opportunità dell’****Università di Genova****, il Centro Interdipartimentale per lo studio dei problemi di genere dell’****Università degli Studi di Milano Bicocca****, DIReCT – Discrimination and Inequalities Research Strategic Team dell’****Università degli Studi di Milano****, AIS –* ***Associazione Italiana di Sociologia****.*

**Ufficio Stampa Diversity Media Awards 2016 // MONGINI COMUNICAZIONE**

Phone +39 02 8375427 // Mobile +39 345 0116893

[info@monginicomunicazione.com](mailto:info@monginicomunicazione.com) // [gmaiocchi@monginicomunicazione.com](mailto:pmongini@monginicomunicazione.com) // [stampa@diversitylab.it](mailto:stampa@diversitylab.it)