**Aggiornato a maggio 2016**

**COMPANY PROFILE**

Discovery Italia, con un portfolio complessivo di 13 canali, è il 3° editore italiano per share (6,4% sul totale individui e 8.4% sul taget commerciale 25-54 nel 2015). L’importante crescita che ha accompagnato l’evoluzione della sua offerta negli ultimi anni, ha portato l’Italia a posizionarsi tra i maggiori mercati di Discovery Networks, la divisione internazionale della media company con 3 miliardi di abbonati in più di 220 paesi nel mondo. Milano è diventata nel 2014 anche il quartier generale della nuova region Southern Europe di Discovery Networks International che comprende Italia, Spagna, Portogallo e Francia. Marinella Soldi è Managing Director della Region e amministratore delegato di Discovery Italia.

Grazie al coraggio di osare, al desiderio di ricercare e produrre contenuti innovativi, Discovery Italia sta attivamente contribuendo allo sviluppo di una nuova cultura televisiva nel nostro Paese, scardinando gli stereoptipi e creando un ecosistema unico e sinergico con canali che sono veri e propri love brand per gli spettatori e un benchmark di eccellenza e innovazione nel mercato dei media.

Oggi l’offerta di Discovery Italia si compone di un portfolio di 13 canali multipiattaforma: 7 free (**Real Time, DMAX, NOVE, Giallo, Focus, K2 e Frisbee**), 6 pay (**Discovery Channel, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Eurosport 1 ed Eurosport 2**) e il servizio OTT gratuito **Dplay**.

Dopo avere imposto nella tv italiana un nuovo genere, il factual entertainment, con l’acquisizione del gruppo Switchover Media a inizio 2013, Discovery Italia si è aperta alla fiction e ai contenuti per bambini. A fine 2013 ha acquisito i diritti in esclusiva, in diretta e in chiaro, del torneo RBS 6 Nazioni di rugby aggiungendo anche i contenuti sportivi alla sua offerta editoriale. Nel 2014, a seguito del completamento dell’acquisizione della partecipazione di controllo di Eurosport International a livello internazionale, anche i canali italiani del principale gruppo europeo di interattenimento sportivo entrano a far parte del proprio portfolio. A gennaio 2015 Discovery annuncia l’acquisizione di Deejay Tv dal gruppo Espresso, debuttando nella tv generalista.

Siti ufficiali: [www.discovery-italia.it](http://www.discovery-italia.it) /[www.discoverymedia.com](http://www.discoverymedia.com)